

GOLDBACH MACHT IM ONLINE VIDEO AB SOFORT EINE ZIELGRUPPENBASIERTE AUSLIEFERUNG AUF NIELSEN DATEN MÖGLICH

Unterföhring, 27. Januar 2021 – Die technologieorientierte Vermarkterin Goldbach nutzt bei Buchungen über die SSP SpotX künftig Nielsen Zahlen. Auf dieser Basis wird die Datengüte im Online Video geprüft und macht eine zielgruppenbasierte Ausspielung der Kampagnen möglich.

Das Unterföhringer Unternehmen Goldbach ermöglicht seinen Kunden bei der Buchung von Online Video Kampagnen künftig eine zielgruppenbasierte Auslieferung. Möglich wird dies durch die Verknüpfung der Buchungen über SpotX mit aktuellen Nielsen Daten. Die Nielsen Daten nutzen dabei Cookies und hinterlegen IP Adressen.

Hubert Hattowski, Unit Leitung Online Video der Goldbach Germany: «Durch die Integration der Nielsen Daten in unser System lassen sich die Kampagnen künftig nach Zielgruppen ausspielen. Jetzt können wir bestimmte Zielgruppen identifizieren und eingrenzen. Das ermöglicht Agenturen und Werbetreibenden noch präziser ihre Kampagnen auszuspielen und Streuverluste weiter zu verringern».

Erste Kunden der Agenturgruppe Publicis Media haben die neue Technologie bereits gebucht. Christin Herbst, Group Head Programmatic Supply bei Publicis Media, dazu: «Durch den Einsatz der Nielsen pretargeted Deals von Goldbach konnten wir die Effizienz unserer Kampagnen im Hinblick auf die Zielgruppengüte steigern und somit beste Kampagnenergebnisse für unsere Kunden erzielen».

Goldbach hat sich auf die technologieorientierte Vermarktung von Bewegtbild spezialisiert, das Angebot reicht von Digital-out-of-Home über Online-Video und Advanced

TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot.

Kontakt:

Goldbach Germany GmbH

Public Relations, Verena Adami

verena.adami@goldbach.com

www.goldbach.com

Über die Goldbach Germany GmbH

Als technologieorientierte Vermarkterin spielt Goldbach Germany Werbebotschaften auf allen videobasierten Plattformen intelligent und skalierbar aus und bietet dabei ein vielfältiges Bewegtbild-Produktportfolio, das von Digital-out-of-Home über Online-Video und Advanced TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht. Kontakte, Adressierbarkeit, technische Lösungen und Automatisierung stehen im Fokus, um dem Konsumenten die richtige Botschaft zur richtigen Zeit auf dem richtigen Bildschirm zu zeigen. Die Goldbach Germany GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht, Schweiz. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com