

GOLDBACH DEUTSCHLAND KOOPERIERT MIT HIVESTACK UND TREIBT PROGRAMMATISCHES DOOH FÜR WERBETREIBENDE IN DER DACH REGION VORAN

Montreal, Kanada, Unterföhring, Deutschland: 17. November 2020 - Hivestack, das weltweit führende programmatische Digital Out of Home (DOOH)-Ad-Tech-Unternehmen, gab heute eine neue Partnerschaft mit Goldbach Germany bekannt. Diese Partnerschaft ermöglicht Werbetreibenden in Deutschland Premium-Inventar über die Hivestack Supply-Side Plattform (SSP) und Exchange zu nutzen.

Mit dieser Partnerschaft wird Goldbach Germany auch Zugang zu dessen DOOH-Netzwerken anbieten, sowohl im Bereich Open Exchange als auch bei den Private Marketplace (PMP)-Käufen.

"Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Hivestack", sagt Robert Stahl, Geschäftsführer von Goldbach Germany. "Marken und Agenturen wissen den Wert, den das Programm durch spezialisierte Zielgruppenansprache, schnelle Markteinführung und Anpassungsfähigkeit für DOOH bringt, sicher zu schätzen. Das Ökosystem wächst schnell, und wir freuen uns, dass dieses Wachstum durch diese neue Partnerschaft fortgesetzt wird".

Andreas Soupliotis, Mitbegründer und CEO von Hivestack ergänzt: "Die Integration zwischen Goldbach und Hivestack wird unseren Marken- und Agenturpartnern in Deutschland enorme Chancen eröffnen. Goldbach verfügt über eine beispiellose DOOH-Kanalabdeckung, Premium-Bildschirme und Inventar. Sie sind weiterhin führend und innovativ im Bereich DOOH und passen perfekt zu Hivestack".

Hivestack expandiert weiterhin rasch in Europa und Asien und steigert die programmatische Reichweite und Wirkung von DOOH für Marken und Verlage weltweit.

Kontakt:

Goldbach Germany GmbH

Public Relations, Verena Adami

verena.adami@goldbach.com

www.goldbach.com

Über die Goldbach Germany GmbH

Als technologieorientierte Vermarkterin spielt Goldbach Germany Werbebotschaften auf allen videobasierten Plattformen intelligent und skalierbar aus und bietet dabei ein vielfältiges Bewegtbild-Produktportfolio, das von Digital-out-of-Home über Online-Video und Smart-TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht. Kontakte, Adressierbarkeit, technische Lösungen und Automatisierung stehen im Fokus, um dem Konsumenten die richtige Botschaft zur richtigen Zeit auf dem richtigen Bildschirm zu zeigen. Die Goldbach Germany GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht, Schweiz. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com