

GOLDBACH BAUT LINEARES TV-PORTFOLIO UM FÜNF WEITERE SENDER AUS

Die technologieorientierte Vermarkterin Goldbach nimmt neben dem SONY CHANNEL, auch Lilo TV, AstroTV, Go2Travel und ClipMyHorse.TV in ihr Vermarktungsportfolio auf. Damit betreut das Unterföhringer Unternehmen aktuell 31 lineare TV-Sender.

Unterföhring, 09. Juni 2021 - Die Vermarkterin Goldbach kann sich über die Rückkehr eines bereits bekannten TV-Partners freuen. Der SONY CHANNEL kehrt ins Portfolio zurück und wird künftig im Bereich Entertainment vermarktet. Darüber hinaus gibt es vier weitere Neuzugänge im Bereich Travel, Sport und Entertainment: Der Frauensender Lilo TV, der Reisesender Go2 Travel, ClipMyHorse.TV, der sich an Pferdeliebhaber richtet, und der spirituell ausgerichtete Sender AstroTV ergänzen das Portfolio. Damit haben die Unterföhringer über 30 lineare TV-Channels in ihrer auf Special Interest Sender ausgerichteten TV-Vermarktung.

Steffen Bock, Unit Director TV bei Goldbach: «Ich freue mich, dass wir unser lineares TV-Portfolio weiter ausbauen können. Besonders für Special Interest Anbieter haben wir mit unserem auf eine spitze Zielgruppe ausgerichteten Portfolio ein attraktives und mittlerweile im Markt breit akzeptiertes Angebot mit wenigen Streuverlusten.»

Der SONY CHANNEL ist der Sender für herausragende und preisgekrönte europäische Serien von Sony Pictures. Die erste Liga europäischer Produktionen feiert hier exklusive Deutschlandpremiere. Der SONY CHANNEL präsentiert sein Programm in HD, im Zweikanalton, ohne Werbeunterbrechung und zusätzlich auf Abruf. In Deutschland wird der SONY CHANNEL u.a. über Vodafone, MagentaTV, Prime Video Channels, M7, PÖUR, NetCologne, in Österreich über HD Austria und A1 Telekom sowie in der Schweiz über Blue und UPC verbreitet.

ClipMyHorse.TV ist der neue lineare 24/7 Pay TV-Sender des größten Pferdesport-Portals in Europa. Redaktioneller Schwerpunkt des deutschsprachigen TV-Senders in Kooperation

mit der Deutschen Reiterlichen Vereinigung sind die großen Live-Turniere wie Springen & Dressur (bspw. CHIO Aachen), aber auch Zucht, Academy und Entertainment.

ClipMyHorse.TV wird über Pay-TV-Plattformen als Paket-Sender oder StandAlone-Angebote vermarktet. Der Sender ist über das trendSports-Paket über Satelliten in HD-Qualität bei Sky und HD+ zu empfangen. An der Verbreitung über weitere Kabel-, IPTV- und OTT Plattform wird gearbeitet.

LILO TV steht für Informationen und gute Unterhaltung für Frauen und Familien rund um die Uhr. Neben Telenovelas und Kochsendungen überzeugt der Sender mit Programm für die ganze Familie. Das Gesicht des Senders ist Victoria Herrmann – bekannt aus vielen Formaten bei ARD, RTL, VOX und MDR. Der Sender ist über Astra und im Kabel via PŸUR und Vodafone zu empfangen.

AstroTV ist Deutschlands erster und einziger spiritueller Livesender. Das Programm reicht von spiritueller Lebensberatung über Live-Coaching bis hin zu astrologischen Beratungen. Ergänzt wird das Programm von spirituellen Homeshopping-Sendungen und einem Lifestyle-Talk-Magazin mit Prominenten, Künstlern und Gästen aus Unterhaltung, Kultur und Wirtschaft. Der Sender richtet sich primär an Frauen zwischen 30 und 59 Jahren und ist via Satelliten, digitalem Kabel und IPTV empfangbar.

Der reine IPTV-Sender GO2TRAVEL zeigt aufwendig gestaltete Reisedokumentationen zu verschiedenen Zielen rund um den Globus und weckt somit die Lust der Zuschauer auf ferne und exotische Welten. Der Sender kann über Chromecast, Apple TV, Samsung Smart TV, Android TV, Fire TV, Roku TV und LG Smart TV empfangen werden.

Goldbach ist auf die technologieorientierte Vermarktung von Bewegtbild spezialisiert. Das Angebot reicht von Digital out of Home über Online-Video und Advanced-TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot.

Kontakt:

Goldbach Germany GmbH

Public Relations, Verena Adami

presse.de@goldbach.com

www.goldbach.com

Über die Goldbach Germany GmbH

Als technologieorientierte Vermarkterin spielt Goldbach Germany Werbebotschaften auf allen videobasierten Plattformen intelligent und skalierbar aus und bietet dabei ein vielfältiges Bewegtbild-Produktportfolio, das von Digital out of Home über Online-Video und Advanced-TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht. Kontakte, Adressierbarkeit, technische Lösungen und Automatisierung stehen im Fokus, um dem Konsumenten die richtige Botschaft zur richtigen Zeit auf dem richtigen Bildschirm zu zeigen. Die Goldbach Germany GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht, Schweiz. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

www.goldbach.com