

LE BIELER TAGBLATT REJOINT DÈS À PRÉSENT LE PORTEFEUILLE DE GOLDBACH

Grâce à la collaboration avec Gassmann Media, de nouvelles solutions publicitaires s'ouvrent aux clients nationaux dans la région de Bienne-Seeland.

Quotidien autonome solidement ancré dans la région de Bienne-Seeland depuis 1849, le Bieler Tagblatt est tiré à 16 803 exemplaires et atteint chaque jour 46 000 lectrices et lecteurs, ce qui fait de lui le titre régional à la plus forte pénétration. Le Bieler Tagblatt couvre tous les événements quotidiens de la région et au-delà dans tous les domaines et est complété du jeudi au samedi par le magazine de fond régional Kontext.

Commercialisé dès maintenant par Goldbach Publishing sur une base non exclusive, le Bieler Tagblatt sera également disponible à la réservation pour les clients nationaux sur un module d'arrimage Metropool.

«Nous nous réjouissons d'accueillir parmi nos mandants le Bieler Tagblatt, principal titre de presse de la région de Bienne-Seeland. Le Bieler Tagblatt complète au mieux notre portefeuille actuel et nous permet désormais, avec les titres existants tels que le BZ, Der Bund ou le Berner Oberländer, d'offrir à nos clients du canton de Berne une plus grande pénétration et de meilleures performances», se félicite Thierry Furrer, Managing Director de Goldbach Publishing.

André Dummermuth, codirecteur de Gassmann Media, se réjouit lui aussi de cette coopération: «Nous sommes ravis de la collaboration avec Goldbach: nous gagnons là un partenaire national qui promeut les qualités de la publicité imprimée auprès des responsables des mandants et des agences et renforce la catégorie. La participation au réseau de Goldbach Publishing contribue à renforcer davantage notre présence sur le marché et complète nos propres activités de manière optimale.»