

GOLDBACH PUBLISHING ET BURDA COMMUNITY NETWORK ENTRENT EN COOPÉRATION

Grâce à la collaboration avec Burda Community Network (BCN), de nouvelles possibilités publicitaires cross médiales variées s'ouvrent aux clients Goldbach suisses auprès des marques médiatiques allemandes et de leurs splits suisses.

Goldbach Publishing étend son portefeuille national et international: dès aujourd'hui, Goldbach commercialise les quelque 100 plateformes numériques et journaux ainsi que les splits suisses du portefeuille BCN pour des clients choisis en Suisse. La coopération s'applique également à une sélection de clients du portefeuille cross média Klambt (Für Sie, Petra, Funk Uhr, Jolie, etc.), dont la commercialisation est également prise en charge par BCN.

Une coopération profitable pour les deux partenaires, et surtout pour leurs clients: grâce au large éventail de thèmes couvert par les titres papier et numériques de BCN, la gamme de solutions publicitaires proposée aux clients suisses gagne en attrait, en particulier sur le marché allemand. Cette sélection s'étend de magazines et sites féminins à des titres et plateformes numériques économiques et financiers, en passant par des magazines ou sites sur le voyage et la santé – ce qui permet aux annonceurs d'atteindre des groupes cibles variés.

BCN est également active en Suisse avec son propre bureau de ventes. Silke Noak, Head of International Sales chez BCN, commente ainsi cette coopération: «La Suisse est un marché très pertinent pour BCN sur le plan stratégique. Avec Goldbach, nous avons à nos côtés un partenaire fort pour, en complément de nos propres activités de commercialisation en Suisse, exploiter de nouveaux potentiels clients dans un plus grand nombre de secteurs et de régions géographiques».

Yulia Strotmann, Director International Sales chez Goldbach Publishing, ajoute: «Nous nous réjouissons de pouvoir continuer à améliorer et à renforcer l'offre pour nos clients

publicitaires. Grâce à la collaboration avec BCN, nous pouvons les conseiller de manière encore plus complète et leur proposer une variété encore plus grande de solutions de communication mais aussi de groupes cibles en Suisse et en Allemagne».