

## **DATA ERA – DATEN ALS WÄHRUNG**

*Die Datenmenge wächst täglich. Ob Menschen, Tiere, Geräte oder Maschinen – zu allem gibt es Unmengen von Daten. Die intelligente und sinnvolle Nutzung dieser Daten ist dabei eine der wichtigsten Herausforderungen. Wie können Daten so effektiv und effizient wie nur möglich verwendet werden, ohne dass die Datensicherheit darunter leidet? Erfahren Sie in den Juni Trendnews von Ansätzen dazu.*

## **MIT EIGENEN DATEN BEZAHLEN STATT MIT GELD**

Die spanische Agentur Shackleton, Teil von Accenture, hat mit dem Innovationsteam Kenai Workshop und der Evoca Group den Automaten „Data Pro Quo“ entwickelt, bei dem Nutzer:innen Produkte mit ihren Daten bezahlen. Snacks werden durch Angabe der eigenen E-Mail-Adresse oder des Berufsstatus bezahlt. Für Kopfhörer muss ein Fragebogen ausgefüllt werden. Die Fragen passen sich an vorherige Antworten an. Der Automat wurde für B2B-Umgebungen entwickelt und soll neben der Vermittlung des Werts von Daten auch tatsächlich Daten von Agentur-Kund:innen erfassen. Eine erste Version des Automaten steht im Digital Hub von Accenture in Madrid.