

ADMANUFAKTUR BRINGT BIG GREEN EGG INS TV

Der kalten Jahreszeit zum Trotz ist der Grill-Vertreiber Big Green Egg Schweiz zurzeit mit einem Spot im TV zu sehen. Big Green Egg ist der neuste Kunde der AdManufaktur. Mit der crossmedialen Kampagne soll der Luxusgrill einem breiten Publikum bekannt gemacht werden. Dabei kommen Brandformance TV, IAB Werbemittel und Native Ads von Goldbach zum Einsatz.

Küsnacht, 3. Dezember 2020 – Trotz winterlichen Temperaturen ist in diesen Tagen ein Werbespot vom Grill-Vertreiber Big Green Egg Schweiz am TV zu sehen. Das Unternehmen ist der neuste Kunde der Performance-Agentur AdManufaktur. Es ist das erste Mal europaweit, dass das Big Green Egg in einem TV-Werbespot zu sehen ist. Die crossmediale Performance-Kampagne läuft bis zum 20. Dezember und soll die Marke einem breiten Publikum bekannt machen.

Weshalb sie gerade zum Winterbeginn Werbung fürs Grillen schalten, erklärt John Daly, CEO von Big Green Egg Schweiz: «Unsere Winter werden insgesamt immer wärmer, die Leute grillen deshalb vermehrt auch im Winter. Unser Big Green Egg mit seiner Wärmebeständigkeit und Wetterfestigkeit ist dafür perfekt».

Realisiert wurde der TV-Spot von der Storytelling-Spezialistin Corpmedia. Die Kampagne kombiniert emotionale Bilder mit Performance-Elementen. Die AdManufaktur setzt dabei Brandformance TV ein, wodurch die unmittelbare Auswirkung des TV-Spots auf die Webseitenbesuche gemessen werden kann. Gleichzeitig werden in der Kampagne Native Ads von Goldbach und IAB Werbemittel eingesetzt.

Den TV-Spot zur Kampagne finden Sie [hier](#).