

# DIE NOMINIERTEN FÜR DEN GOLDBACH CROSSMEDIA AWARD 2021 STEHEN FEST

Zum 17. Mal in Folge wird auch 2021 der Goldbach Crossmedia Award von der Goldbach Group verliehen. Die Gewinner werden anlässlich der Award Night von «Best of Swiss Web» am 6. September 2021 in der Samsung Hall gekürt.

Insgesamt wurden 18 Cases eingereicht, welche durch die 13-köpfige unabhängige Expertenjury unter der Leitung des Jurypräsidenten Marco Taborelli bewertet wurden.

Sie haben es geschafft! **Die folgenden Kampagnen** wurden für die Shortlist nominiert (in alphabetischer Reihenfolge nach Auftraggeber):

- "Mein AUTOgramm" / Auto-Schweiz / Farner Consulting
- Anlagekampagne 2020 / Bank Cler / phd Schweiz & Heimat Zürich
- Waiting Wins / CANAL+ / Havas Village Geneva
- Produkt-Launch-Kampagne CSX / Credit Suisse (Schweiz) / thjnk Zürich
- Das Schweizer Taschenmesser/ Mercedes-Benz Schweiz / phd Schweiz & AMQ Schweiz & Publicis Emil
- SAVE FOOD, FIGHT WASTE / Pusch Praktischer Umweltschutz / Karling & JBW Media
- "Back to Business" / SBB Schweizerische Bundesbahnen / Farner Consulting
- The Last Run / Zalando / Jung von Matt LIMMAT
- Launch und digital App-Vermarktung frankly / Zürcher Kantonalbank / Jung von Matt LIMMAT & Webrepublic & The House Agency

Eine Zusammenstellung aller Informationen zum Goldbach Crossmedia Award ist unter folgendem Link zu finden: