

NEUE MEDIAPULSE ONLINEFORSCHUNG: MEDIENBRANDS UND NETZWERKE IM VERGLEICH

Mediapulse veröffentlicht mit den **Online Content Traffic Data** die ersten Daten der neuen Medienforschungsstudie. Durch die Änderung der Methodik sind die neuen Ergebnisse nicht mehr mit den bisherigen Daten von NET-Metrix vergleichbar. Was sich jedoch zeigt: Die Marktverhältnisse bleiben unverändert.

20 MINUTEN UND 20 MINUTES KLAR AN DER SPITZE

20 Minuten erreicht im Juni 2021 durchschnittlich über 3,5 Millionen Besuche pro Tag und verweist damit den zweitplatzierten Blick mit 2,5 Millionen mit einer Differenz von über einer Millionen Besuche auf den zweiten Platz.

Mit knapp 960 000 Besuchen pro Tag ist **20 minutes** in der Westschweiz klar das in der aktuellen Studie ausgewiesene, meistgenutzte Newsmedium der Romandie und belegt gesamtschweizerisch Platz 3.

Auf Platz 7 der folgt mit **20minuti/tio.ch** mit 282 000 Besuchen das von Mediapulse als meistgenutztes italienischsprachiges Newsmedium ausgewiesene, das ebenfalls zur 20 Minuten-Familie gehört.

TAMEDIA MIT STÄRKSTEM ABO- NEWSNETZWERK IN DER SCHWEIZ

Mit durchschnittlich 528 300 Besuchen pro Tag ist der **Tages-Anzeiger** das reichweitenstärkste Abo-Medium in der ersten Content-Traffic-Data-Publikation von Mediapulse.

Auch **Basler Zeitung**, **Berner Zeitung**, **24 heures** und **Tribune de Genève** erreichen online durchschnittlich mehr als 100 000 Besuche pro Tag. Mit durchschnittlich 134 900 täglichen Visits ist die Tribune de Genève die Nummer 1 unter den ausgewiesenen Abo-Medien in der Romandie.

Bei den Wirtschaftsmedien ist das digitale Angebot der **Finanz und Wirtschaft** mit täglich durchschnittlich 30'100 Visits führend.

Das **Newsnet** von Tamedia erreicht – inklusive lematin.ch – im Durchschnitt 1,5 Mio. Besuche pro Tag und ist damit das grösste Abo-Newsnetzwerk der Schweiz.

Zur Auswertung

Mit Mediapulse Online Data erhalten die Schweizer Onlineanbieter die Möglichkeit, den Traffic und die Nutzerschaft ihrer Websites, Apps und Streams zu quantifizieren und nach inhaltlichen, technischen und personenbezogenen Merkmalen zu strukturieren. Diese Daten beruhen auf einer einheitlichen Erhebungsmethode und ermöglichen damit Vergleiche im Schweizer Onlinemarkt.

Die Auswertung des Traffics wird monatlich publiziert und enthält drei öffentliche Tableau Dashboards:

- Brand View (Ranking)
- Network View (Ranking)
- Brand View (Daily)

