

# PERFORMANCE BIS ZUM SERVERAUSFALL

Darf es ein bisschen mehr sein? Vielleicht ein Serverausfall? In unserem aktuellen Case-Video erzählen Lucas Oechslin und Marco Tessaro, die Gründer der Online-Metzgerei **LUMA**, was ihre mehrwöchige crossmediale Kampagne im Frühjahr 2020 gebracht hat. Soviel vorweg: Die Kampagne hat nicht nur auf die Markenbildung, sondern auch direkt auf die Performance eingezahlt - und das mitten im ersten Schweizer Corona-Lockdown.

*Untertitel sind auf französisch und englisch verfügbar und können über die Einstellung unten rechts im Video aktiviert werden.*