

VIACOMCBS SENDER UND SPORT1 ERGÄNZEN GOLDBACH AUSTRIA ADDRESSABLE TV ANGEBOT

Ab sofort kann auf den von Goldbach vermarkteten TV-Sendern Comedy Central Austria, Nick Austria und SPORT1 Austria auch Addressable TV gebucht werden.

Mit der Erweiterung des Addressable TV Angebots wird das Portfolio des Screen Vermarkters im jüngsten Geschäftsbereich Advanced TV weiter ausgebaut. «Nach dem erfolgreichen Addressable TV Start mit den Sendern unseres Partners Discovery, DMAX Austria und TLC Austria, Anfang des Jahres, freut es uns, dass wir unser Addressable TV Angebot um die ViacomCBS Sender Comedy Central und Nick sowie um SPORT1 erweitern und Werbekunden in Österreich nun auch diese Brands für innovative Kampagnen zugänglich machen können. Addressable TV steht für die Konvergenz des Massenmediums TV mit den Targetingmöglichkeiten des Mediums Online. Für uns als Screenvermarkter ist es nur logisch, diesen Schritt zu gehen und das Beste aus den beiden Welten Online und TV anzubieten.» erklärt Goldbach Austria Geschäftsführer Josef Almer.

Die technische Umsetzung und Auslieferung erfolgt wie bei den bisherigen Partnern über smartclip, die führende Adtech-Plattform für TV-Sender und Streaming-Dienste in Europa. Das Angebot wird auch programmatisch angebunden sein.

Goldbach setzt das aufmerksamkeitsstarke Werbeformat «Switch In XXL» ein. Dabei wird die Ad 10 Sekunden lang nach dem Umschaltvorgang auf dem jeweiligen Sender eingeblendet. Optional kann eine Microsite in Fullscreen-Ansicht oder ein Video hinterlegt werden, das sich nach Klick auf das Werbemittel öffnet, während das lineare TV-Programm im Hintergrund oder skaliert im L-Frame ununterbrochen weiterläuft.

WIE FUNKTIONIERT ADDRESSABLE TV?

Der offene, internationale Standard HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband Television), erlaubt die Verschmelzung von digitaler Technologie mit dem klassischen TV Signal. Dies ermöglicht die Auslieferung von adressierter, digitaler Werbung in das Broadcast Signal. Addressable TV ist eine Werbeform im TV, die diesen Standard nutzt, um digitale Werbemittel über die Übertragung des linearen TV zu legen. Die Ausspielung der Werbung über HbbTV als Addressable TV ermöglicht es, außerhalb der linearen Werbeblöcke und deren Rahmenbedingungen Zielgruppen anzusprechen.

2285 Zeichen inkl. Abstände

Über Goldbach Austria

Die Goldbach Austria GmbH umfasst Goldbach Audience Austria und Goldbach Media Austria und vermarktet Medien und Angebote aus den Bereichen TV, Online, Mobile, Smart-TV und Digital Out-of-Home. Beratungs- und Abwicklungskompetenz mit klarem Fokus auf intelligente Multi-Screen-Vernetzung und effiziente Zielgruppenansprache stehen bei uns im Vordergrund. Markenbotschaften werden auf dem richtigen Bildschirm zum richtigen Zeitpunkt der richtigen Person ausgespielt. Dabei setzen wir in allen von uns vermarkteten Mediengattungen auf die optimale Kombination aus großer Reichweite, hochwertigen Werbeumfeldern und innovativen Produkten, um Werbekunden optimal aus einer Hand anzusprechen. Die Goldbach Austria GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht Zürich. Die Goldbach Group AG ist in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.
www.goldbach.com