

# TRENDNEWS JULI 2021 - ARTIFICIAL INTELLIGENCE

## MUSIKVIDEOS WERDEN FÜR BLINDE ERLEBBAR

Die TAB Foundation hat mit Facebook Thailand, BBDO Bangkok und dem KI-Unternehmen Kunana den Online-Dienst "Visible Track" entwickelt, mit dem blinde Menschen Musikvideos genießen können. Nutzerinnen fügen dafür auf der Website ein Musikvideo aus YouTube oder Facebook Watch ein. Mithilfe von KI erkennt der Online-Dienst Menschen, Objekte und Aktivitäten in den Videos und übersetzt diese in zusätzliche Soundeffekte und Audio-Beschreibungen. "Visible Track" versucht nicht, ein gleichgestelltes Erleben von Musikvideos von sehenden Personen zu kreieren, sondern Blinden eine eigene Art des Zugangs zu ermöglichen.