

# PROGRAMMATIC DOOH IM VORMARSCH

*Screens von Digilight ergänzen ab sofort das programmatische DOOH-Angebot von Goldbach*

Die Anzahl jener digitalen Außenwerbeflächen innerhalb des Goldbach DOOH-Netzwerks, die programmatisch gebucht werden können, schreitet voran. Ab sofort wird das programmatische DOOH-Angebot um 82 DOOH-Werbeflächen des Vermarktungspartners Digilight erweitert. Somit ist Goldbach nicht nur die Vermarkterin des umfassendsten DOOH-Netzwerks sondern auch die Anbieterin mit den meisten programmatisch buchbaren Screens in Österreich. Insgesamt umfasst das Goldbach Netzwerk mehr als 8.000 österreichweite Screens und ist damit das reichweitenstärkste Digital-out-of-Home-Netzwerk\* des Landes.

„Programmatic ist die Zukunft. Das hat Goldbach schon früh erkannt und arbeitet bereits seit Jahren am Auf- und Ausbau der technischen Möglichkeiten im DOOH-Bereich. Die Zukunft ist jetzt: Durch die neuerliche Erweiterung unseres programmatischen Netzwerks um das Digilight Inventar heben wir die Außenwerbung auf ein neues Level und verhelfen Werbekunden zu noch nie dagewesenen passgenauen Werbekampagnen, die die Rezipienten durch ihre intelligente Auslieferung nach Wetter, Ort, Gegebenheiten ins zielgenau ansprechen. Gemeinsam mit Digilight als Kooperationspartner wollen wir die Reichweite im programmatischen DOOH Bereich sukzessive ausbauen.“, freut sich Goldbach Austria Geschäftsführer Josef Almer über die neuen technologischen Lösungen, die nun auch in der Realität in einer relevanten Reichweite buchbar sind.

## EFFIZIENTERE UND INTELLIGENTERE KAMPAGNEN DURCH PROGRAMMATIC ADVERTISING

Das bedeutet in der Praxis, dass die Werbewirkung durch Dateneinsatz und die dynamische Ausspielung optimiert wird. So ergeben sich Targetingmöglichkeiten zu Wetter, Uhrzeit, Location, Micro Moments wie etwa Pollenwarnungen, CO2 Werte, Events, etc. Die Kampagnenrichtlinien können dabei jeweils vom Auftraggeber individuell festgelegt werden. Auch das automatisierte Reporting über die gesamte Kampagnendauer ermöglicht flexible Optimierungsmaßnahmen in Echtzeit. Nicht zuletzt steigert sich die Effizienz durch die verbesserte Kenntnis der Customer Journey und durch die neuen Maßstäbe in der Flexibilität und Messbarkeit.

Die nunmehr programmatisch buchbaren Digilight Werbeflächen umfassen unter anderem die neuen hochauflösenden Videowalls im Tullnerfeld (37m<sup>2</sup>), Wiener Neustadt (13m<sup>2</sup>), Kittsee (17m<sup>2</sup>) und alle Stelen an der Badener Bahn. In mehreren Rollout-Phasen werden in diesem Jahr alle Digilights und mehr als 80 Digiboards über die Technologie von Goldbach und Digilight angebunden werden. Die aktuell neu verfügbaren Digilight Werbeflächen werden in die Goldbach Channels Bahnhof, City und Roadside integriert.

## LANGJÄHRIGE ERFOLGREICHE KOOPERATION

Goldbach und Digilight haben bereits im Jahr 2016 gemeinsam die ersten programmatischen Buchungen in Österreich umgesetzt. Aufgrund der damals noch eingeschränkten Anzahl angebundener DSPs auf Agentur- und Kundenseite sowie der inzwischen veränderten technologischen Rahmenbedingungen wurde diese innovative Buchungsmöglichkeit zuletzt neu aufgesetzt.

Nach der erfolgreichen Wiederaufnahme des programmatischen Goldbach DOOH-Netzwerks durch die Anbindung von Bahnhof Screens der ÖBB Werbung im Herbst 2020, wurde nunmehr das Digilight Inventar programmatisch angebunden. Der erste Schritt dahingehend konnte nun abgeschlossen werden und die ersten 67 Digilight Screens sind damit ab sofort auch programmatisch über namhafte DSPs (Active Agent, Adform, ..) für Werbekunden buchbar.

Digilight Geschäftsführer Kurt Schügerl: „Technologisch betrachtet ist der digitale Außenwerbemarkt in Österreich sehr heterogen. Wir haben die letzten Monate dazu genutzt unser Technologie-Verständnis zu vertiefen und neue Ansätze zu testen. Gemeinsam mit Technologiepartnern, Goldbach und unseren Software-Experten haben

wir es geschafft, einen Plug&Play Standard für verschiedene CMS-Plattformen zu entwickeln. Dieser Standard ermöglicht es uns noch in diesem Jahr viele weitere DOOH-Screens für programmatische Buchungssysteme freizuschalten. Digilight hat sich dadurch zusätzlich zur Vermarktung digitaler Werbeflächen wieder einen Schritt weiter zum Systemanbieter für Hardware, Software, Wartung, Betrieb von DOOH-Anlagen entwickelt.“

Mit den neuen programmatischen Buchungsmöglichkeiten haben Werbekunden nun die Möglichkeit, Werbekampagnen selbst direkt zu steuern, Werbemittel rasch zu wechseln und ein Reporting in nahezu Echtzeit abzurufen. „Wir schaffen damit Spielraum für Kreativität und kurzfristige Reaktionen auf geänderte Bedingungen, in Echtzeit und ohne Zusatzkosten.“, bringt Kurt Schügerl die Vorteile von Programmatic DOOH auf den Punkt.

\*AmbientMeter Studie 2019: Werbetreibende erreichen 62,1% aller Österreicher im Alter von 14-69 Jahren, das Goldbach DOOH Netzwerk ist somit das reichweitenstärkste flächendeckende Gesamtangebot im Bereich digitaler Außenwerbung in Österreich.

4971 Zeichen inkl. Abstände

## **Über Digilight**

Die Digilight Werbe- und Netzwerk GmbH betreibt seit mehr als 10 Jahren ein eigenständiges, österreichweites Netz digitaler Aussenwerbeanlagen. Zusätzlich zu eigenen Screens werden auch digitale Werbeflächen anderer Netzbetreiber regional und überregional vermarktet. Neben dieser Vermarktung bietet Digilight anderen Netzbetreibern verschiedene Zusatzleistungen wie Softwarelösungen für Digital Signage oder das Einspielen von Inhalten als Dienstleistung an. Die Produktion von qualitativ hochwertigen Digitale Signage Anlagen für In- und Outdoor und deren Wartung ist ein weiterer wichtiger Geschäftsbereich. Vom 46 Zoll Screen bis zur 100 m<sup>2</sup> großen LED-Wall können alle Kundenwünsche verwirklicht werden. Unternehmen wie die ÖBB-Werbung oder die ASFINAG arbeiten mit Digital Signage Anlagen von Digilight.

[www.digilight.at](http://www.digilight.at)

## **Über Goldbach Austria**

Die Goldbach Austria GmbH umfasst Goldbach Audience Austria und Goldbach Media Austria und vermarktet Medien und Angebote aus den Bereichen TV, Online, Mobile, Smart-TV und Digital Out-of-Home. Beratungs- und Abwicklungskompetenz mit klarem Fokus auf intelligente Multi-Screen-Vernetzung und effiziente Zielgruppenansprache

stehen bei uns im Vordergrund. Markenbotschaften werden auf dem richtigen Bildschirm zum richtigen Zeitpunkt der richtigen Person ausgespielt. Dabei setzen wir in allen von uns vermarkteten Mediengattungen auf die optimale Kombination aus großer Reichweite, hochwertigen Werbeumfeldern und innovativen Produkten, um Werbekunden bestmöglich aus einer Hand anzusprechen. Die Goldbach Austria GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht Zürich. Die Goldbach Group AG ist in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.  
[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)