POST KOOPERIERT IM DOOH-BEREICH MIT VERMARKTER GOLDBACH

*Durch die neue exklusive Partnerschaft vermarktet Goldbach Austria, der reichweitenstärkste Digital Out-of-Home-Vermarkter des Landes, ab sofort das DOOH-Netzwerk der Österreichischen Post AG mit. Werbekund*innen können visuell-dynamischen Content auf hochauflösenden 75-Zoll-Screens in Schaufenstern frequenzstarker Postfilialen ausspielen lassen. Die Kooperation betrifft aktuell zehn digitale „Post Werbefenster" an zehn Standorten in Wien.*

Im November letzten Jahres ist die Österreichische Post mit einem eigenen und dynamisch wachsenden Netzwerk digitaler Werbefenster in besonders frequenzstarken Postfilialen gestartet. Das neue DOOH-Netzwerk wurde bislang nur von der Post selbst vermarktet. „Ab sofort starten wir eine Kooperation mit Goldbach zur Vermarktung der digitalen Post Werbefenster. Die neue Partnerschaft bietet für beide Seiten tolle Entwicklungsmöglichkeiten und öffnet neue Türen zur besseren Bearbeitung des Digital Out-of-Home-Marktes", freut sich Reinhard Scheitl, Leitung Produktmanagement und Marketing für Brief- & Werbepost der Österreichischen Post AG.

Zu den Zielen der Vermarktungskooperation sagt Josef Almer, Geschäftsführer Goldbach Austria: „Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit der Österreichischen Post in einem so innovativen Bereich wie der Digital Out-of-Home-Werbung. Die hochwertigen und aufmerksamkeitsstarken Screens in den Schaufenstern stark frequentierter Postfilialen ergänzen unser Portfolio vor allem in den Channels City und Roadside perfekt und ermöglichen effiziente Synergieeffekte für unsere Werbekunden."

MEHR REICHWEITE FÜR DOOH-CONTENT IN SCHAUFENSTERN VON

POSTFILIALEN

Die Werbeform DOOH verbindet die Stärken von Außenwerbung mit digitaler Dynamik und verzeichnete in den letzten Jahren ein starkes Wachstumsplus. Als vertrauensvolles Umfeld eignet sich das Postfilialnetz besonders gut, um durch die digitalen „Post Werbefenster“ zusätzlich hohe Reichweiten und ein Vielfaches an Werbewirkung zu erzielen. Zudem bieten diese die Chance, mehrmals täglich Kontakt auch mit schwer erreichbaren Zielgruppen zu haben. Werbekund*innen können ihren visuell-dynamischen Content in den Schaufenstern frequenzstarker Postfilialen auf hochauflösenden 75-Zoll-Screens (191cm Diagonale) ausspielen lassen. Für starke Multi-Channel-Kampagnen kann dieser Kanal mit weiteren digitalen und analogen Post-Werbeprodukten wie zum Beispiel mit digitalen Prospekten im Aktionsfinder oder mit physischen Flugblättern kombiniert werden.

2546 Zeichen inkl. Abstände

Über die Österreichische Post AG

Digital oder analog – die Österreichische Post AG bietet maßgeschneiderte Werbelösungen für jede Anforderung. Physische Flugblätter und das Top-Werbemedium „Das Kuvert“ erreichen 44 Prozent Reichweite, die digitale Prospektplattform „Aktionsfinder“ monatlich 1,2 Millionen Besuche. Aktionsfinder „Digilet“ optimiert Online-Prospekte für Smartphones und Tablets. Das Vergleichsportal „daskuvert.at“ ermöglicht einen smarten Preisvergleich von bis zu 50 Millionen Artikeln. Für Direct Mailings, E-Mail-Newsletter und Dialogmarketing stehen Geschäftskund*innen mehr als drei Millionen B2C Partner*innen-E-Mail-Adressen zur Verfügung. Neu im Werbe-Portfolio der Post AG: das eigene Digital Out-of-Home-Netzwerk „Post Werbefenster“ in frequenzstarken Filialen. Alle Infos unter: post.at/werben

Über Goldbach Austria

Die Goldbach Austria GmbH umfasst Goldbach Audience Austria und Goldbach Media Austria und vermarktet Medien und Angebote aus den Bereichen TV, Online, Mobile, Smart-TV und Digital Out-of-Home. Beratungs- und Abwicklungskompetenz mit klarem Fokus auf intelligente Multi-Screen-Vernetzung und effiziente Zielgruppenansprache stehen bei uns im Vordergrund. Markenbotschaften werden auf dem richtigen Bildschirm zum richtigen Zeitpunkt der richtigen Person ausgespielt. Dabei setzen wir in allen von uns vermarkteten Mediengattungen auf die optimale Kombination aus großer Reichweite, hochwertigen Werbeumfeldern und innovativen Produkten, um Werbekunden optimal aus einer Hand anzusprechen. Die Goldbach Austria GmbH ist eine Tochtergesellschaft der

Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht Zürich. Die Goldbach Group AG ist in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.
www.goldbach.com